

# Diploma

FEMXA FORMACION S.L.U, como entidad beneficiaria, otorga a

**ANGELA CEBRIAN BENAVIDES**  
**N.I.F. 71127820K**

el presente diploma por haber superado con evaluación positiva la acción formativa

**ADGD098PO ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL-V1**

con formación online tutorizada desde el 10/04/2025 hasta el 26/05/2025, con una duración total de 60 horas, en el marco del expediente FC19-07/2024/5988TGT, código de acción formativa 7, código de grupo 002. Formación impartida al amparo del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el marco de la *Orden TMS/368/2019, de 28 de marzo, por la que se desarrolla el Real Decreto 694/2017, de 3 de julio, por el que se desarrolla la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, en relación con la oferta formativa de las administraciones competentes y su financiación, y se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas destinadas a su financiación*

Y para que así conste, se expide este certificado en VIGO, a 26 de mayo de 2025.

Jose Álvarez Dafonte  
Director General



## Contenidos de la acción formativa

### 4 LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

- 4.1. Concepto y causas de la diversidad
- 4.2. Tipos de diversidad
- 4.3. Dificultades y avances que puede generar la diversidad
- 4.4. El camino hacia la diversidad.
- 4.5. Cómo gestionar la diversidad: estrategias

### 2 LA COMUNICACIÓN

- 2.1. La empatía
  - 2.1.1. Mejorar relaciones difíciles
  - 2.1.2. Las relaciones entre personas
  - 2.1.3. ¿Cuándo existe empatía?
  - 2.1.4. Incrementar nuestra empatía hacia los demás
- 2.2. La escucha
  - 2.2.1. ¿Qué significa escuchar?
  - 2.2.2. Pautas para la escucha activa
  - 2.2.3. Técnicas para realizar una buena escucha
- 2.3. Profundizar en la comunicación interna
  - 2.3.1. La comunicación y las relaciones internas
  - 2.3.2. ¿Cómo puedo saber si estoy preparado para implantar un plan de comunicación interna en mi empresa?
  - 2.3.3. ¿Cómo puedo iniciar un plan de comunicación en mi empresa?
  - 2.3.4. ¿Qué instrumentos pueden serme útiles para transmitir la información en la empresa?

### 2 LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS

- 2.1. Dirección y planificación estratégica
- 2.2. El proceso de dirección por objetivos
- 2.3. Planes de mejora de resultados
- 2.4. Gestión de proyectos
- 2.5. El establecimiento de objetivos en el equipo

### 1 EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- 1.1. Pensar y planificar de forma estratégica
- 1.2. Las claves del pensamiento estratégico
- 1.3. Fases del pensamiento estratégico
- 1.4. La visión estratégica